



Faire des enfants les ambassadeurs de la lutte contre le paludisme pour promouvoir l'utilisation des moustiquaires – l'émission de radio pour enfants PataPata

Transmettre les messages relatifs à l'utilisation des moustiquaires de façon innovante - Étude de cas n° 3

L'implication des enfants dans la communication pour le changement de comportement relative au paludisme était essentielle à la réussite de l'émission de radio tanzanienne PataPata, dont le but est d'encourager l'utilisation des moustiquaires au sein des ménages. En plus de sensibiliser les enfants au paludisme et à sa prévention, cette émission a permis de mettre en place des activités de proximité dirigées par les agents de changement communautaires (ACC). Les ACC ont mobilisé les enfants pour qu'ils éduquent et sensibilisent la population à la prévention du paludisme et à l'utilisation des moustiquaires, en donnant l'exemple dans leur famille et leur communauté.

CONTEXTE :

De juillet 2009 à fin 2010, les Tanzaniens ont reçu plus de 26 millions de moustiquaires au cours de deux campagnes de distribution massive. Pour faire en sorte que ces moustiquaires soient correctement utilisées, l'Initiative de communication sur le paludisme en Tanzanie (COMMIT) a intégré à sa stratégie de changement des comportements une émission de radio innovante visant à sensibiliser les enfants de 6 à 12 ans tout en les divertissant. En 2010, des discussions de groupe à thème réunissant des hommes et des femmes adultes ont montré qu'une grande partie de la population ne savait pas *comment* utiliser les moustiquaires. En gardant cela à l'esprit, l'équipe de conception du projet a envisagé différentes stratégies pour encourager et améliorer l'utilisation des moustiquaires. Les grandes campagnes médiatiques ciblant les jeunes et axées sur des sujets comme l'activité physique ou le tabagisme s'étaient déjà révélées très efficaces pour faire évoluer le comportement des jeunes en matière de santé [1-3]. L'équipe a donc voulu déterminer si une campagne visant à encourager les enfants à se protéger et à devenir les ambassadeurs du changement au sein de leur famille et de leur communauté pourrait faire évoluer les comportements relatifs au paludisme.

En 2011, la Tanzanie ne comptait aucune émission de radio pour enfants axée sur le paludisme. Même si certaines émissions pour enfants avaient déjà évoqué le paludisme par le passé, aucune n'était aussi complète que celle proposée

par cette initiative. Pour impliquer les enfants scolarisés dans la lutte contre le paludisme et leur transmettre les messages qui s'y rapportent, le projet a collaboré avec des émissions de radio pour enfants diffusées le dimanche.

STRATÉGIE :

L'objectif de l'émission de radio pour enfants PataPata, diffusée le dimanche, est d'inciter les enfants de 6 à 12 ans à ne pas considérer le paludisme comme une fatalité et à agir pour se protéger, afin de développer des comportements, des modes de vie et, à terme, une culture venant soutenir la campagne nationale Malaria Haikubaliki (« le paludisme est inacceptable ») de la Tanzanie. L'émission encourage les enfants à parler à leurs parents, leurs amis et leur communauté des comportements permettant de prévenir le paludisme : dormir sous une moustiquaire toutes les nuits ; accrocher et laver correctement les moustiquaires, et bien les glisser sous le matelas ; entretenir et réparer les moustiquaires ; prendre les bons traitements contre le paludisme en temps voulu, ou encore prendre un traitement préventif intermittent pendant la grossesse.

Les émissions PataPata ne durent que 10 minutes, ce qui permet de garder l'attention des enfants. Les cinq premières minutes racontent l'histoire de Kinara, un enfant très intelligent, et de son ami, Maua, qui ont des ennuis avec Bi Kiduku, une vieille dame qui est toujours sur le dos de Kinara. Kinara est également importuné par Annie Anophèles, un moustique infecté qui essaie de le piéger en lui donnant de fausses informations sur le paludisme. Mais Kinara est assez intelligent pour déjouer les pièges d'Annie. Chaque épisode aborde un sujet relatif au paludisme de façon sérieuse mais divertissante, et Kinara et ses amis parviennent toujours à résoudre le problème avant la fin de l'épisode.

La deuxième moitié de l'émission est consacrée à une discussion interactive entre l'animateur et des enfants, présents dans le studio ou appelant de chez eux, qui répondent à des questions sur l'histoire de l'épisode et le paludisme. Tous les enfants ne pouvant pas appeler

pendant la diffusion, l'émission diffuse parfois des réponses préenregistrées à des questions posées par des enfants lors des activités de proximité dans les communautés (dans la rue, à l'école, etc.) et les utilisent pour initier des discussions dans la seconde moitié de l'émission. Avant la première diffusion de PataPata, les animateurs radio locaux ont reçu une formation et un guide comprenant des sujets de discussion et des questions de compréhension pour chaque épisode, pour les aider à animer la séquence interactive de PataPata.

La première saison de l'émission comporte 44 épisodes et a été diffusée sur quatre stations de radio nationales et six stations régionales. La seconde saison, qui a débuté en janvier 2013, comporte 24 épisodes et a été diffusée sur quatre stations de radio de trois régions mettant en œuvre le Programme de distribution de moustiquaires en milieu scolaire en tant que stratégie de maintien.



Guides de discussion destinés aux groupes d'écoute de PataPata, utilisés par les agents de changement communautaires

Si l'émission de radio permet aux enfants d'apprendre en écoutant, les agents de changement communautaires (ACC) leur donnent quant à eux la possibilité de poser des questions plus précises et d'apprendre de leurs expériences respectives. Les ACC sont 1 200 bénévoles communautaires (un par quartier dans les régions tanzaniennes à haut risque de contamination) connus et respectés dans leur communauté. Ils sont formés pour travailler avec les groupements féminins, les écoles et d'autres groupes communautaires afin d'améliorer les connaissances et les pratiques relatives à la prévention et à la lutte contre le paludisme. Quelques semaines avant la première diffusion de PataPata, les ACC ont reçu des radios à dynamo/solaires pour animer des groupes d'écoute avec les élèves des écoles primaires de leurs quartiers. Les groupes d'écoute permettent d'approfondir les discussions sur le paludisme, en particulier pour les enfants ne disposant pas d'une radio chez eux. Avant PataPata, les

ACC sensibilisaient les enfants au paludisme pendant les heures de classe. Pour animer les groupes d'écoute de PataPata, les ACC ont dû être formés à travailler avec des enfants en dehors du cadre scolaire et notamment obtenir l'autorisation de recruter et rassembler des enfants et apprendre à animer des groupes d'écoute et à garder l'attention des enfants dans un environnement moins formel. Les ACC ont reçu des guides de discussion à utiliser pour chaque épisode. Ces guides comprenaient des explications, des jeux et des quizz, ainsi qu'un résumé de l'histoire de chaque épisode, afin que les ACC connaissent les principaux messages de la semaine au cas où une interruption de la diffusion ou un dysfonctionnement de la radio empêcherait le groupe d'écouter tout l'épisode.

Les ACC ont confié aux enfants la mission de veiller à ce que leurs parents et leurs frères et sœurs dorment sous une moustiquaire toutes les nuits, débarrassent leur ménage et les alentours des sites de reproduction potentiels des moustiques, se fassent soigner en temps voulu et prennent un traitement antipaludique adéquat. Lorsqu'ils sont bien informés, les enfants peuvent être de bons ambassadeurs du changement au sein de leur ménage car ils sont souvent très observateurs, posent beaucoup de questions et peuvent rappeler à leurs parents et à leurs jeunes frères et sœurs d'adopter les principaux comportements de prévention du paludisme.

De nombreux groupes d'écoute ont également créé des clubs PataPata dans le cadre desquels les enfants ont participé à des activités de sensibilisation des communautés, notamment des visites à domicile pour réparer les moustiquaires, vérifier qu'elles étaient bien installées et rappeler à leurs voisins les principaux messages sur le paludisme.

L'émission PataPata s'appuie sur l'influence des enfants en les encourageant à transmettre les informations qu'ils apprennent à leur ménage et leur famille et à sensibiliser leur communauté aux comportements de prévention du paludisme en donnant l'exemple.

SUIVI ET ÉVALUATION :

Le suivi de l'émission PataPata a été effectué par le biais de deux enquêtes nationales Omnibus réalisées en 2011 et 2012 pour vérifier que l'émission atteignait bien son public cible. Les rapports suivant les indicateurs de processus tout au long de la diffusion de l'émission indiquent un fort taux d'écoute et d'acceptation chez les enfants.

Pour mesurer la capacité de l'émission à atteindre ses objectifs, une évaluation qualitative distincte a été réalisée en août 2012 auprès d'enfants exposés à l'émission et de leurs parents, d'enseignants et d'ACC [4]. Les résultats de cette évaluation ont montré que les enfants interrogés avaient écouté l'émission entre 3 et 35 fois dans l'année et que la majorité d'entre eux l'avaient écoutée plus de 10 fois. Les enfants ont également indiqué qu'ils aimaient l'émission et qu'elle leur permettait d'en savoir plus sur la prévention du paludisme.

Les résultats ont par ailleurs montré que les parents bénéficiaient eux aussi de l'émission, puisque leurs enfants l'écoutaient et discutaient ensuite du paludisme avec eux et avec d'autres membres de la communauté. Grâce à ces informations, les parents ont indiqué avoir adopté des comportements de prévention pour protéger leur famille du paludisme. Les enseignants et les ACC interrogés ont fait part de leur volonté de continuer à organiser des groupes d'écoute et déclaré qu'ils estimaient que le programme PataPata avait permis d'accroître les connaissances des enfants sur le paludisme [4].

ENSEIGNEMENTS TIRÉS

- PataPata est un exemple d'approche consistant à mettre à profit les ressources existantes pour travailler avec les enfants et faire évoluer les normes sociales et culturelles qui régissent la prévention du paludisme et l'utilisation des moustiquaires.
- L'utilisation de divers canaux pour impliquer les enfants (par exemple l'émission de radio, les guides de discussion, les clubs PataPata) a permis de garantir une plus grande participation des enfants et de s'adapter à leurs différents modes d'apprentissage.
- Les agents de changement communautaires ont joué un rôle important dans la mobilisation et la responsabilisation des enfants, en leur confiant la mission de promouvoir l'utilisation des moustiquaires et les autres mesures de prévention du paludisme.

« Avant, nous n'utilisons pas les moustiquaires pendant la saison sèche parce que nous pensions qu'il n'y avait pas de moustiques à cette période, mais ma fille m'a expliqué des dizaines de fois qu'il fallait les utiliser toute l'année et ne les décrocher du lit que pour les laver. »

- (Mwanza, 27 ans, mère de famille)

RÉFÉRENCES

1. Cavill N, Bauman A : **Changing the way people think about health enhancing physical activity : do mass media campaigns have a role?** *J Sports Sci* 2004, 22 : 771-790.
2. Flynn BS, Worden JK, Secker-Walker RH, Pirie PL, Badger GJ, Carpenter JH, Geller BM : **Mass media and school interventions for cigarette smoking prevention : effects 2 years after completion.** *Am J Public Health* 1994, 82:181-188.
3. McGuire WJ : **Theoretical foundations of campaigns.** In *Public communication campaigns*. 2nd edition. Edited by Rice RE, Atkin CK. Newbury Park, CA:Sage; 1991:43-65.
4. Mlangwa S, Kamala B, David G, Gibbs S, Shaban S, Ainslie R, Modarres N, Kaufman M : **Qualitative Evaluation of the PataPata Children's Radio Program in Tanzania.** Evaluation report. Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health Center for Communication Programs; 2012.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez contacter :

Rob Ainslie
JHU•CCP
rainslie@jhuccp.org

Hannah Koenker
JHU•CCP NetWorks
hkoenker@jhuccp.org