

Analyse des partenaires

Expériences des campagnes de distribution en zones urbaines de moustiquaires imprégnées à longue durée d'action (MILDA)



Projet NetWorks

Mars 2013



Résumé exécutif

Le passage d'une couverture ciblée à une couverture universelle des moustiquaires imprégnées à longue durée d'action (MILDA) dans un certain nombre de pays d'Afrique a augmenté le nombre de campagnes de distribution à grande échelle ciblant les populations urbaines.

Les distributions de cette nature nécessitent souvent une approche différente de celle guidée par les stratégies nationales de distribution de masse qui ont été développées à l'origine pour les populations rurales. Les différences socio-économiques, culturelles, démographiques et environnementales des zones urbaines, en comparaison aux zones rurales, ont eu tendance à compliquer les distributions en elles-mêmes et à rendre difficile la réalisation des objectifs de résultats de l'activité dans son ensemble.

Alors que l'expérience des campagnes de distribution de masse de MILDA dans les zones urbaines progresse, la documentation de cette expérience est loin d'être systématique. Cette analyse avait pour objectif d'étudier les stratégies récemment utilisées pour la distribution de masse de MILDA dans des environnements urbains en Afrique, et plus particulièrement de relever les problèmes rencontrés et les solutions trouvées ainsi que de proposer des recommandations pour améliorer la planification de campagnes de distribution efficaces de MILDA en zone urbaine dans le cadre d'une stratégie de couverture universelle globale.

Trois grandes méthodes de recueil des données ont été utilisées : revue de la littérature publiée, consultation des intervenants et revue de la littérature grise pertinente. Cette analyse tient compte d'expériences récentes de campagnes de distribution de masse en zones urbaines dans dix pays : Liberia, Madagascar, Mali, Nigeria, Ouganda, République démocratique du Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tanzanie et Togo.

Les résultats montrent que les récentes campagnes de distribution de MILDA en zones urbaines dans un certain nombre de pays d'Afrique ont, sur un plan formel, eu tendance à suivre largement les recommandations nationales. Pendant les phases de micro-planification et de mise en œuvre cependant, certaines adaptations ont été nécessaires pour chacune des phases clés des campagnes typiques de distribution de MILDA. Il est nécessaire d'envisager d'adapter les recommandations de distribution spécifiquement aux facteurs caractéristiques du contexte urbain, à savoir la forte densité et la mobilité accrue de la population, l'hétérogénéité des populations urbaines, les compositions variées des foyers, l'augmentation des besoins en termes de sécurité, la forte congestion et les autres problèmes d'accès, et un environnement programmatique généralement différent de celui que l'on retrouve dans les zones rurales.

Pour cela, suffisamment de temps et de ressources doivent être alloués pour permettre l'acceptation et la mise en place des adaptations requises, et la planification intense nécessaire en avance de la mise en œuvre.

Discussion

Cette analyse avait pour objectif d'étudier les stratégies récemment utilisées pour la distribution de masse de MILDA dans des environnements urbains en Afrique, et plus particulièrement de relever les problèmes rencontrés et les solutions trouvées ainsi que de mettre en place des recommandations

pour améliorer à l'avenir la planification de campagnes de distribution efficaces de MILDA en zones urbaines dans le cadre d'une stratégie de couverture universelle globale.

Les campagnes de distribution étudiées ici ont eu tendance à suivre largement les recommandations nationales en matière de distribution de MILDA, qui s'appuient généralement sur des campagnes de distribution menées dans les zones rurales. Cependant, parmi les nombreuses campagnes étudiées, des modifications pratiques spécifiques ont été réalisées pour chaque phase de distribution pendant les étapes de macro et de micro-planification ainsi qu'au moment de la mise en œuvre à proprement parler. Ces modifications ont répondu aux différences de la demande dans un contexte urbain, notamment aux différences de comportement, d'attitude, de style de vie, de connaissance du paludisme et des MILDA, d'infrastructure et d'accès, de sécurité, et des structures communautaires. De nombreuses adaptations intervenues sur le terrain ont permis d'atteindre les objectifs et de répondre aux exigences des différentes phases de distribution. Néanmoins, des nombreux problèmes ont affecté l'efficacité globale des campagnes de distribution ainsi que leurs résultats en termes de couverture et d'utilisation des moustiquaires.

Une expérience précieuse a été acquise et générée grâce à cette analyse qui, si elle est utilisée à bon escient à l'avenir, pourrait permettre d'améliorer les résultats, notamment en matière de ciblage, de couverture et de niveau d'utilisation durable des moustiquaires. Même s'il peut paraître important de conserver un document regroupant les recommandations sur le plan national pour la distribution des MILDA, il est recommandé, pour les zones urbaines, que les programmes contribuent à :

- Améliorer la coordination générale et le système de gestion en intégrant des partenaires supplémentaires et en définissant les responsabilités de façon précise
- Intensifier les phases de macro et micro-planification, et ce même au point de surestimer les besoins en ressources humaines et en financements et/ou d'assurer un fond de prévoyance suffisant qui pourront être utilisés en cas de nécessité
- Rappeler qu'à moins d'avoir accès à des données précises et à jour, il faut considérer que les estimations de la population urbaine sont sous-estimées, et gonfler les chiffres (jusqu'à un point convenu) sur lesquels se baseront les budgets et les plans
- Se mettre d'accord sur des frontières administratives / géographiques spécifiques pour les zones de distribution
- Rédiger, si nécessaire, des documents annexes / complémentaires qui aideront à résoudre les problèmes spécifiques au contexte urbain, et qui pourront être utilisés pour former les formateurs et les participants et donner des conseils sur la mise en œuvre lors des phases de distribution
- Revoir la stratégie de communication et les aides / outils associés pour prendre en compte l'hétérogénéité des populations urbaines et les canaux de diffusion à plus grande échelle disponibles
- Revoir l'activité de recensement pour prendre en compte la mobilité accrue de la population, les différences en termes d'habitudes quotidiennes et de disponibilité, la variation de l'accessibilité, les différences de composition des foyers, la probabilité d'un recensement inférieur à la réalité et la possibilité d'une falsification accrue
- Mettre en place des mesures de sécurité supplémentaires pendant le transport, le stockage, et la distribution des moustiquaires
- Mettre en place une supervision accompagnée de soutien renforcée tout au long de l'activité

Des recommandations spécifiques concernant chacune des phases d'une campagne typique de distribution de MILDA sont présentées dans le Tableau 1 ci-dessous.

Il est également recommandé d'étudier de façon plus approfondie :

- l'efficacité de modèles nouveaux ou adaptés de distribution en milieu urbain ;
- la couverture et l'utilisation des moustiquaires dans les zones urbaines après la distribution ;
- l'efficacité des stratégies de communication adaptées ;
- l'utilité des campagnes d'accrochage utilisant différents canaux de diffusion en milieu urbain ;
- l'évaluation de l'épidémiologie du paludisme, notamment les variations des taux de transmission, dans les zones urbaines ;
- l'effet des distributions de masse gratuites sur le marché urbain des moustiquaires, dans l'intérêt d'une durabilité à long terme de la possession de moustiquaires.

Recommandations

Tableau 1. Recommandations spécifiques par phase de distribution des MILDA : distributions en milieu urbain

Phases clés des campagnes de distribution de MILDA	Recommandations spécifiques
Macro-planification et coordination centralisée	<ul style="list-style-type: none"> • Inclure tous les partenaires essentiels à la mise en œuvre pour s'assurer de l'appropriation du processus, de l'utilisation efficace de toutes les ressources disponibles, du bénéfice d'une expérience collective, d'une connaissance approfondie des communautés bénéficiaires, et de la cohérence du message passé à tous les bénéficiaires • Assurer un leadership fort au niveau central, mené par le Ministre de la Santé. Cela peut impliquer la mise en place de comités de pilotage spécifiques coordonnés par un des membres du groupe d'action. • Établir un système de coordination pour aider à la planification des réunions et des comptes rendus. Il est possible que cela existe déjà dans les efforts nationaux de distribution de MILDA. Dans le cas contraire, le programme aura peut-être besoin de comités ou de structures dirigeantes supplémentaires pour soutenir la distribution en milieu urbain • S'assurer que des accords sont adoptés très tôt concernant les adaptations spécifiques apportées aux recommandations nationales sur les MILDA, les programmes de formation et les outils pour s'adapter au contexte urbain (en s'appuyant sur cette liste de recommandations spécifiques) • S'assurer que suffisamment de temps et de ressources sont disponibles pour mettre en place ces adaptations. Utiliser le mécanisme de coordination pour s'assurer que des adaptations supplémentaires sont possibles si nécessaire • Impliquer dès le début du personnel supplémentaire en plus des partenaires habituels travaillant sur la mise en œuvre (personnel de sécurité ou leaders politiques par exemple). Analyser comment utiliser au mieux les leaders politiques comme défenseurs de la distribution, tout en s'assurant que la campagne elle-même reste politiquement neutre • Rassembler toutes les données disponibles sur le nombre d'habitants de la zone urbaine et s'accorder sur des estimations qui serviront de base aux activités de quantifications et de recensement
Micro-planification	<ul style="list-style-type: none"> • Exposer clairement un calendrier détaillé de toutes les phases de distribution (intégrant du temps supplémentaire en cas d'imprévus) • Exposer clairement les rôles et responsabilités convenus pour chacun des partenaires, notamment les détails des organisations / personnes responsables de la finalisation et de la diffusion des plans / stratégies, des budgets, des outils de suivi, des plans de sécurité et des calendriers de mise en œuvre • S'accorder sur les zones administratives / géographiques dans lesquelles seront organisées les campagnes de distribution en milieu urbain, car elles sont susceptibles d'être différentes des zones utilisées pour les distributions en milieu rural • S'assurer que les termes des contrats à passer avec des entreprises de transport ou de stockage sont pré-convenus en ce qui concerne le prix / coût du carburant et du stockage • Établir un budget en cas de dépenses additionnelles (accidents, indemnisation ou stockage supplémentaire) • Essayer de surestimer les besoins en ressources humaines et budgétiser de façon précise la rémunération de tout le personnel participant
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • S'accorder sur les changements, le cas échéant, apportés aux programmes de formation

	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des annexes aux programmes de formation, si nécessaire, pour fournir des conseils sur les aspects / adaptations spécifiques au milieu urbain (recensement des foyers, sécurité et contrôle de la foule, plans spécifiques pour le non-recensement de foyers, gestion des stocks de réserve de moustiquaires, sélection des points de distribution, transport et stockage, et stratégies de communication alternatives) • Mettre l'accent sur la logistique plutôt que sur la technique dans les supports de formation • Inclure des exercices basés sur des scénarios pendant la formation • Organiser des formations participatives plutôt que didactiques • S'assurer que suffisamment de temps est alloué aux discussions pendant la formation afin que les stagiaires puissent poser leurs questions • Sélectionner soigneusement les formateurs et s'assurer que suffisamment de temps est alloué à leur formation sur l'adaptation du modèle de distribution, tout particulièrement si les stagiaires n'ont participé à des distributions qu'en milieu rural • Prendre en compte le nombre croissant de participants à tous les niveaux de la formation en cascade • S'assurer que suffisamment de temps est alloué pour garantir la qualité à tous les niveaux de la formation en cascade • Donner suffisamment d'informations techniques et logistiques sur la distribution des moustiquaires aux équipes de mobilisateurs et de communication ; ils en auront besoin pour maintenir leur crédibilité
<p>Mobilisation et communication préalable à la campagne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que les équipes de communication et les équipes techniques et logistiques collaborent étroitement afin de garantir la coordination et l'utilisation efficaces des ressources • Changer de stratégie de communication pour s'adapter au milieu urbain : <ul style="list-style-type: none"> ○ Peut-être le message devra se concentrer davantage sur la régularité de l'utilisation des moustiquaires plutôt que sur leur fonctionnement et la raison de leur importance ○ Différents canaux de communication seront nécessaires pour cibler les différents groupes socio-économiques et classes d'âge ○ Différents canaux pourront s'avérer nécessaires pour renforcer le message ○ Les leaders d'opinion et les agents d'influence seront différents de ceux auxquels on fait habituellement appel dans les zones rurales ○ Il faut prendre en compte le fait que les femmes ont tendance à avoir un pouvoir de décision plus important au sein du foyer en ce qui concerne les questions de santé publique dans les zones urbaines que dans les zones rurales ○ Il se peut que la campagne puisse se servir d'événements ou de campagnes de publicité existantes (bien qu'il faille faire attention à la clarté des messages sur la campagne) • Chercher le meilleur moment pour l'activité de mobilisation et s'assurer qu'il est suivi de près par le recensement. Si le recensement a lieu trop longtemps après la mobilisation / communication, cela pourrait laisser penser que certaines zones sont exclues de la campagne. S'assurer qu'il y a suffisamment de ressources pour permettre un déploiement simultané des activités

	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier les activités de communication (éventuellement intégrées à d'autres campagnes de sensibilisation ou de communication) pour promouvoir une utilisation régulière des moustiquaires • Prévoir l'évaluation de la stratégie de communication afin de gagner en expérience et en compréhension
<p>Recensement et allocation des bénéficiaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier l'activité de recensement avec suffisamment de personnes et sur une période suffisamment longue pour résoudre les problèmes relatifs au recensement en milieu urbain : <ul style="list-style-type: none"> ○ Être conscient que les estimations officielles peuvent être bien inférieures à ce que les données du recensement indiquent ○ Des listes précises et à jour des foyers ne sont pas toujours disponibles pour les zones urbaines ; les populations urbaines sont plus mobiles et les habitants des bidonvilles sont difficiles à recenser • S'assurer que les frontières administratives pour le recensement et les responsabilités associées sont bien claires • Programmer l'activité de recensement pendant les week-ends et/ou les soirs lorsque les gens ont plus de chance d'être chez eux, ou tout au moins s'assurer qu'un temps suffisant est alloué pour ratisser les foyers non recensés • En ce qui concerne le personnel en charge du recensement, sélectionner des personnes qui sont susceptibles d'être connues de la majorité des bénéficiaires ; cela permettra d'entrer en contact plus facilement avec les foyers. Se souvenir que les groupes socio-économiques les plus favorisés sont généralement les moins accessibles ; choisir avec encore plus de soin les personnes affectées à ces zones. • Lorsqu'il s'agira de quantifier les besoins en moustiquaires, il pourra s'avérer nécessaire de réviser les recommandations pour tenir compte des différences de composition des foyers vivant en zone urbaine. Cependant, il faut s'assurer de l'uniformité des méthodes adoptées au niveau national • Les problèmes de falsification peuvent être plus importants dans les zones urbaines ; une stratégie doit être mise en place dès le début pour y faire face • Séparer les activités de recensement et de distribution, mais s'assurer que la distribution a lieu peu de temps après le recensement • Prévoir suffisamment de temps pour l'activité d'allocation qui peut être plus longue que dans les zones rurales du fait de la quantité des données de recensement • Prévoir un système de saisie des données au moment du recensement (sur des PDA par exemple) pour limiter les délais entre le recensement et la distribution et pour permettre une validation des données plus efficace
<p>Distribution des moustiquaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La campagne pourra nécessiter plus de points de distribution par zone géographique / administrative dans les zones urbaines, et dans chacune d'entre elles, du personnel supplémentaire pourra être nécessaire pour garantir que la distribution se déroule dans de bonnes conditions • Se montrer flexible en matière de transport. Il est possible que la campagne utilise plusieurs moyens de transport pour permettre l'approvisionnement simultané d'un plus grand nombre de points de distribution (plus de camions de plus petite taille que dans les zones rurales) • Le transport, le stockage et la distribution des moustiquaires pourront nécessiter des mesures de sécurité supplémentaires

	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir de plus grands stocks de réserve de moustiquaires (jusqu'à 15 % de plus par exemple), si nécessaire, proches des points de distribution pour résoudre les problèmes éventuels liés à la sous-estimation de la population et les problèmes de transport des moustiquaires sur de grandes distances en raison des embouteillages • En cas de points de distribution potentiellement problématiques, alerter les services de police locaux et demander de l'aide pour contrôler la foule, faire part aux agents de police des processus et procédures souhaités, élaborer des plans d'urgence pour accélérer le réapprovisionnement des stocks, prévoir du temps de travail supplémentaire avant l'ouverture et après la fermeture des points de distribution • Prévoir suffisamment de jours. La distribution est susceptible de prendre plus de temps que dans les zones rurales. Il pourra également s'avérer utile d'ouvrir les points de distributions plus longtemps pour permettre aux gens de venir avant ou après leur travail • Envisager de mettre en place des activités de communication dans les points de distribution adaptés aux publics spécifiques
Suivi / accrochage	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que le personnel en charge du suivi connaît les bénéficiaires (éventuellement en faisant appel aux personnes qui ont conduit les activités de recensement et/ou de mobilisation) • Établir un budget de façon à ce que les fonds alloués cette activité, notamment la rémunération du personnel, soient pris en compte au moment de la micro-planification • Organiser éventuellement une évaluation de cette activité (soit en recueillant des données sur le processus, soit par le biais d'une analyse plus détaillée afin d'y inclure les résultats) pour acquérir de l'expérience sur l'utilité de cette phase dans un environnement urbain et pour savoir comment améliorer les approches
Supervision accompagnée de soutien	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer qu'il y a suffisamment de superviseurs. Il se peut qu'un plus grand nombre de superviseurs par zone géographique / administrative soit nécessaire dans les zones urbaines que dans les zones rurales en raison de la plus forte densité de population et de la difficulté de circuler dans la ville à cause des embouteillages. • S'assurer qu'il y a suffisamment de ressources pour soutenir les activités des superviseurs, notamment en ce qui concerne la rémunération, les véhicules, etc. Cela doit être prévu au moment de la phase de micro-planification. • S'assurer que la supervision administrative / géographique est claire afin d'éviter les lacunes et les doublons au niveau de la supervision accompagnée de soutien • S'assurer que les superviseurs connaissent bien les zones auxquelles ils sont affectés • Éventuellement, mettre en place des superviseurs tant au niveau central qu'au niveau local pendant la phase de distribution
Comptes rendus	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que les systèmes de comptes rendus, notamment les outils et les procédés, sont conformes au système de comptes rendus national pour la distribution des moustiquaires afin d'être en mesure de comparer les différentes zones, rurales et urbaines notamment

